

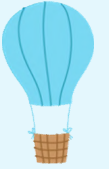


行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



臺灣2050淨零轉型 「淨零綠生活」



關鍵戰略行動計畫（草案）



報告單位：管制考核及糾紛處理處

報告人：簡慧貞處長

111年12月28日



大綱

壹

前言

參

行動計畫(草案)綱要

貳

啟動淨零綠生活

肆

結語



壹

前言





推動全民綠生活

109年
6月22日

01

對外宣示啟動
全民綠生活



110年
4月22日

02

行政院院會報告
推動跨部會合作



111年
3月30日

03

全民綠生活接軌
2050淨零排放





貳

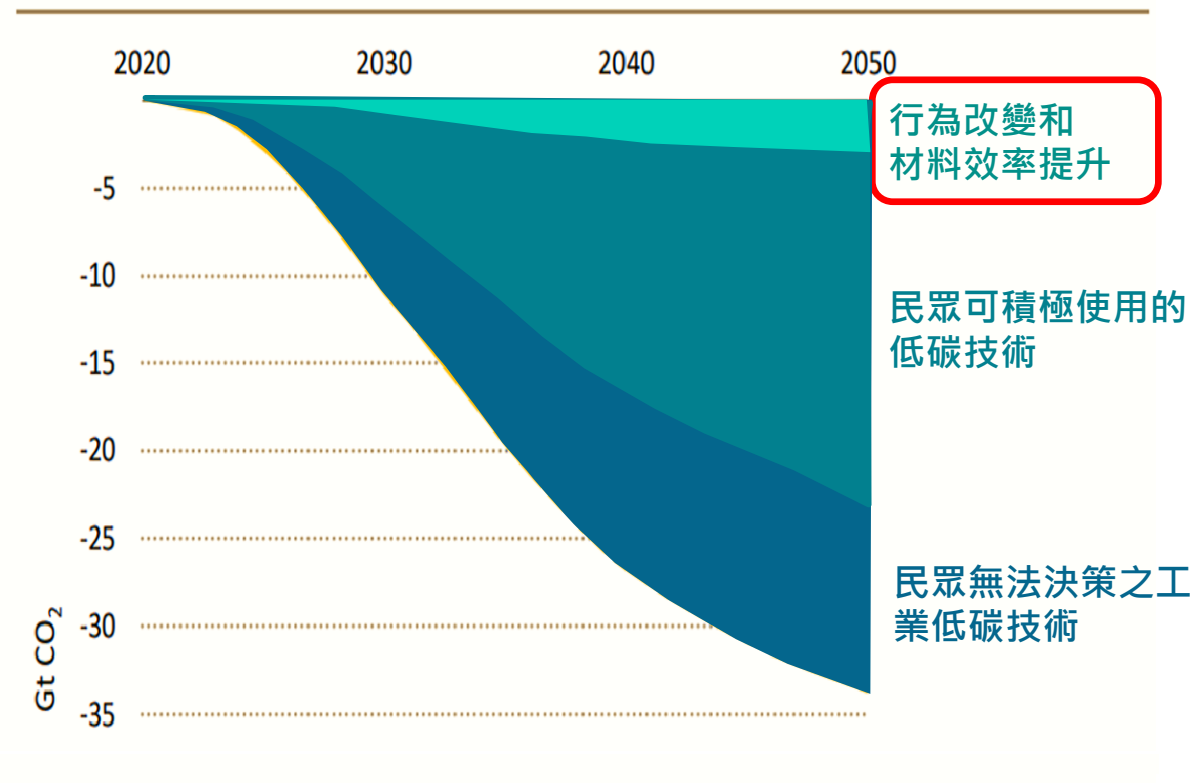
啟動淨零綠生活





國際能源總署IEA 2050淨零排放策略

- 淨零排放減排量
 - ✓ 不到40%是由於採用了低碳技術(如發電、煉鋼等改低碳技術)
 - ✓ 約一半的減排需要低碳技術的部署與民眾的積極參與(如民眾安裝太陽能熱水器、使用電動車)
- 最終8%的減排量源於減少能源需求的行為改變和材料效率的提升





淨零轉型關鍵戰略十、淨零綠生活

行為改變是達到淨零的重要關鍵

- 依據國際能源總署「2050淨零：全球能源部門路徑圖」，揭露**行為改變**是達到2050淨零排放的重要關鍵策略。
- 我國淨零轉型需從推動「**淨零綠生活**」開始，並訂定綠生活指引引導民眾行為改變，包括全民食、衣、住、行、育、樂、購中所產生的商業及消費使用行為。
- 其中食與行更是可以立即處理凸顯成效，除了能大幅降低住商、運輸部門排放，更是國際盤查最大減碳空間，並能促使**產業供給端改變**，降低產業碳排放。

2050年淨零挑戰的四大轉型路徑包括**生活轉型**

- 2050年淨零挑戰的四大轉型路徑包含「能源轉型要繼續」、「產業轉型要加速」、「生活轉型要啟動」以及「社會轉型要公正」。
- 從現在起到2050年，為促使民眾生活轉型，提出淨零綠生活之**6大面向及31項重點推動措施**。



參

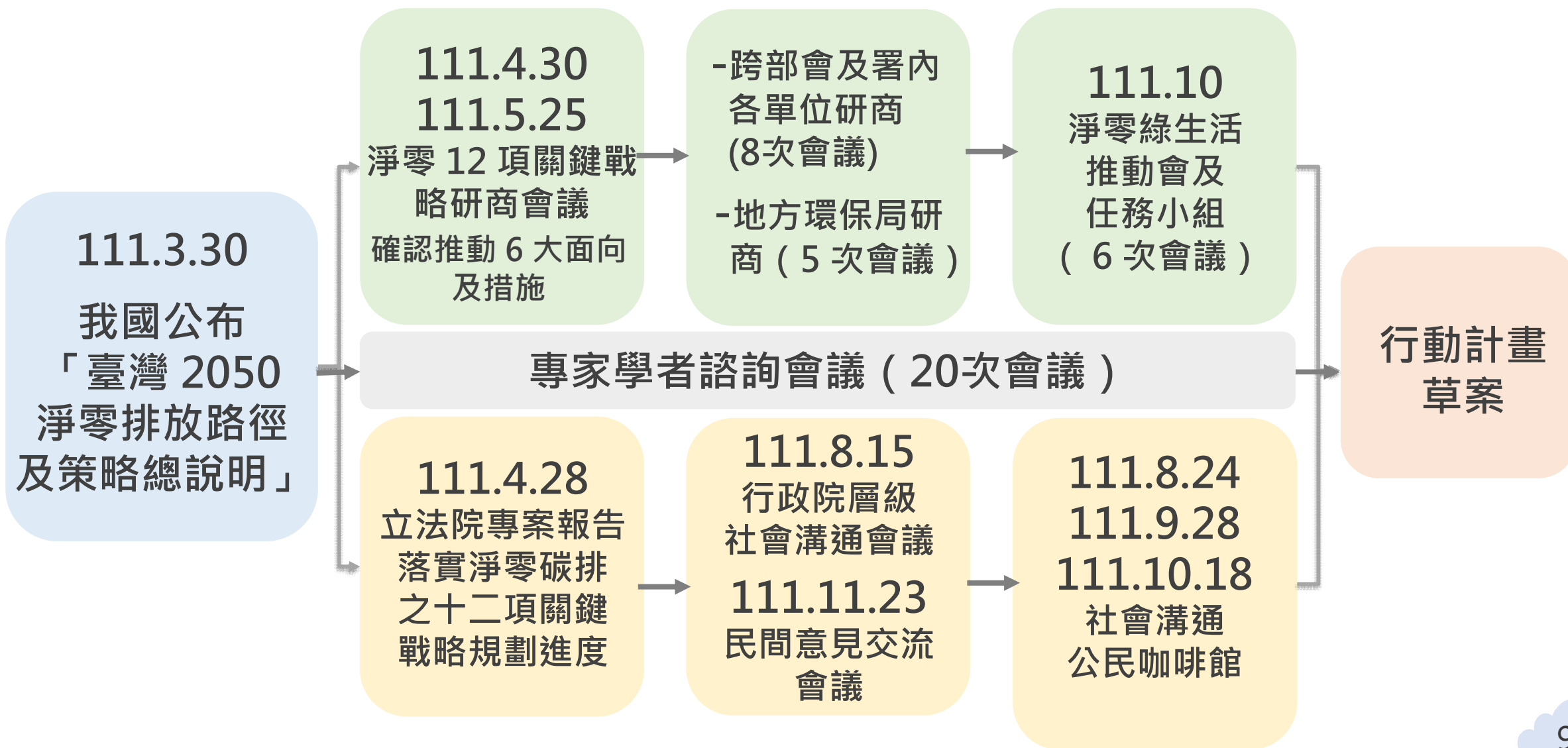
行動計畫(草案)綱要

- 一、推動行動計畫(草案)歷程
- 二、行動計畫(草案)架構
- 三、現況分析
- 四、目標及效益-關鍵績效指標
- 五、推動策略及措施





一、推動行動計畫(草案)歷程





二、行動計畫(草案)架構

淨零綠生活

目錄

壹、現況分析	緣起、辦理現況、 問題與挑戰	伍、推動策略 及措施	推動重點策略、措施及具體行動、 執行工具、法規盤點、誘因機制、 人力配置及經費、社會溝通規劃
貳、計畫目標 及路徑	計畫目標、總體績效指標	陸、預期效益	環境/經濟效益評估等
參、推動期程	短期至2030年為主，中長期 以2050年規劃	柒、管考機制	中央及地方機關推動成效之 管制考核及追蹤機制
肆、推動組織 與參與機 制	推動組織分工小組、全民協 力、公私協力	捌、結語	涉及公正轉型之評估、未來 展望



三、現況分析(1/2)

淨零轉型除了須仰賴技術發展與創新外，更需要生活轉型與人民思想行為改變的促成，各國皆紛紛提出相關的應對政策、策略與措施。

聯合國ActNow運動

2019-2021

聯合國以「能源與交通」、「食物」以及「全民呼籲(Speak up)」作為ActNow運動之核心，並推出懶人救世指南，以促進個人淨零行動並達到SDGs目標。

IPCC最新氣候報告

2022.04

IPCC (聯合國政府間氣候變遷專門委員會) 最新報告，指出2050年前，需求端措施與使用端採新服務模式可使使用端的全球溫室氣體排放量減少40~70%。



日本

2021

日本以2050淨零排放為目標，針對14個行業領域提出「2050碳中和綠色成長戰略」。而其環境省則針對民眾推動「零碳行動30」，除減碳外，亦扣合SDGs目標。

iea 國際能源署

2021

國際能源署提出全球能源部門2050年淨零排放路徑，其中行為改變為關鍵策略之一。



歐盟

2008

歐盟發起歐洲綠色首都 (European Green Capital Award, EGCA) 獎及歐洲綠葉獎 (European Green Leaf Award, EGLA)，鼓勵城市實踐綠色增長。



美國

美國環保署提倡綠生活 (Greener Living)，從交通、消費及綠色校園等生活面向進行推廣，引導民眾從行為選擇上減少對環境的衝擊。

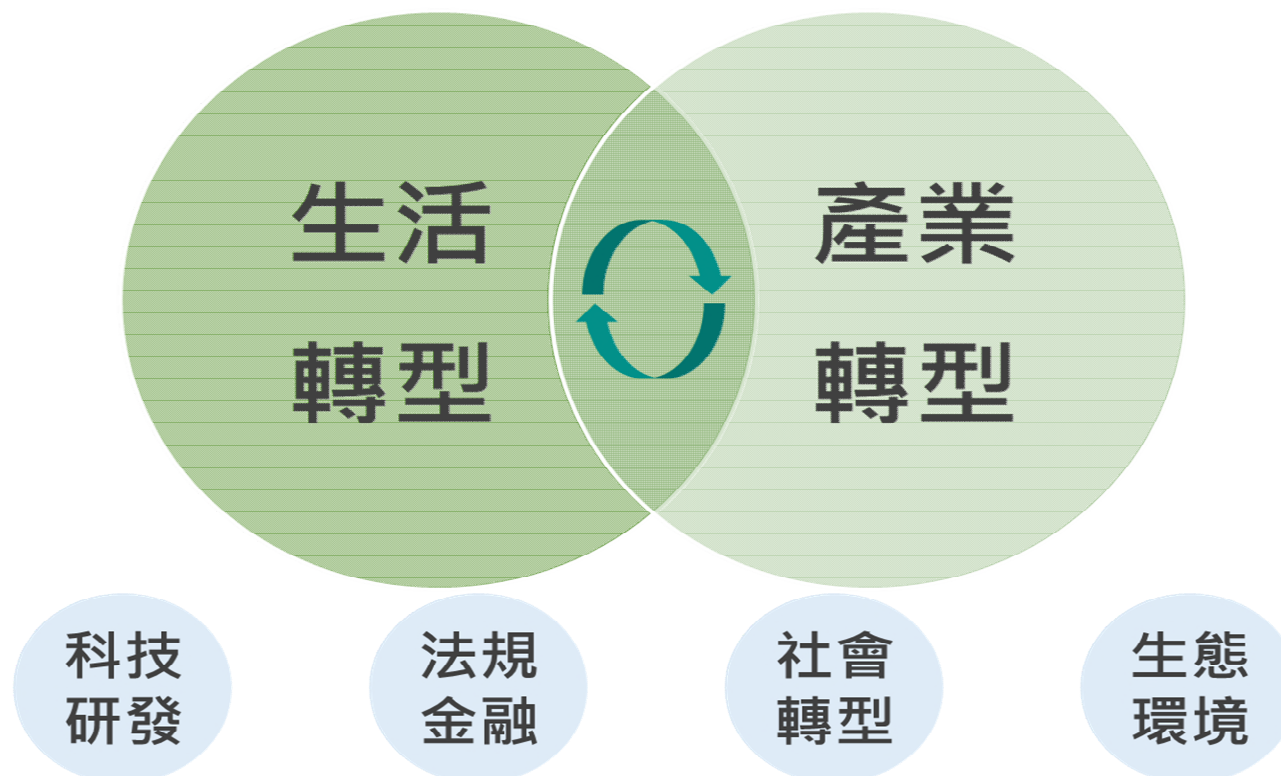


三、現況分析(2/2)

淨零綠生活

問題與挑戰

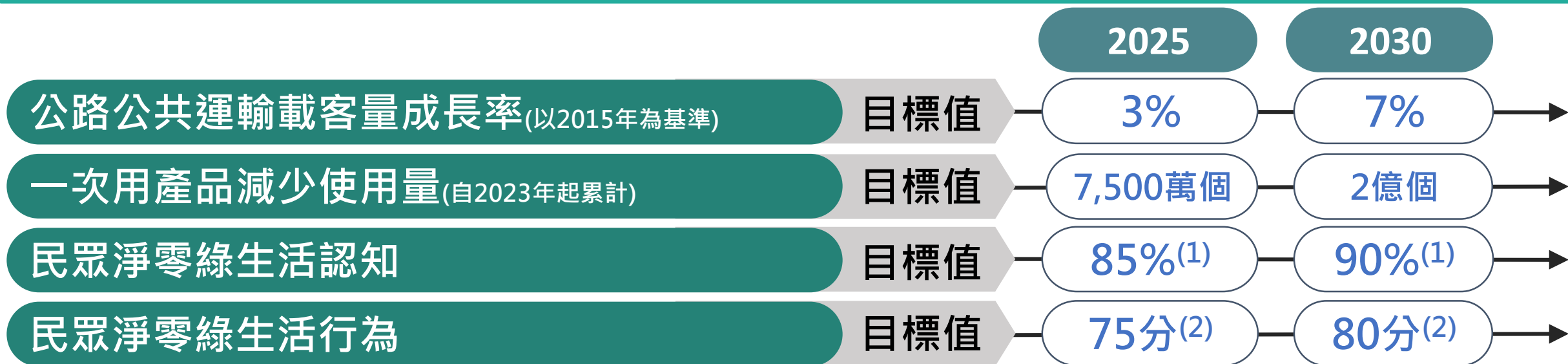
- 跨部會整合機制需建立
- 綠生活多元對話與行為習慣養成須啟動
- 綠生活商業模式需科技創意激發
- 需以生活轉型帶動產業轉型





四、目標及效益-關鍵績效指標

淨零綠生活



(1)民眾淨零綠生活認知：相關問項採2分法計算目標值認知百分比。

(2)民眾淨零綠生活行為：相關問項採5點量尺，計算目標值分數。



- 全民生活教育對話，培養綠生活認知
- 改善生活基礎設施，友善綠生活環境
- 建構生活商業模式，帶動綠生活產業
- 拓展綠色產品服務，鼓勵綠生活消費
- 引導民眾行為改變，提升綠生活素養



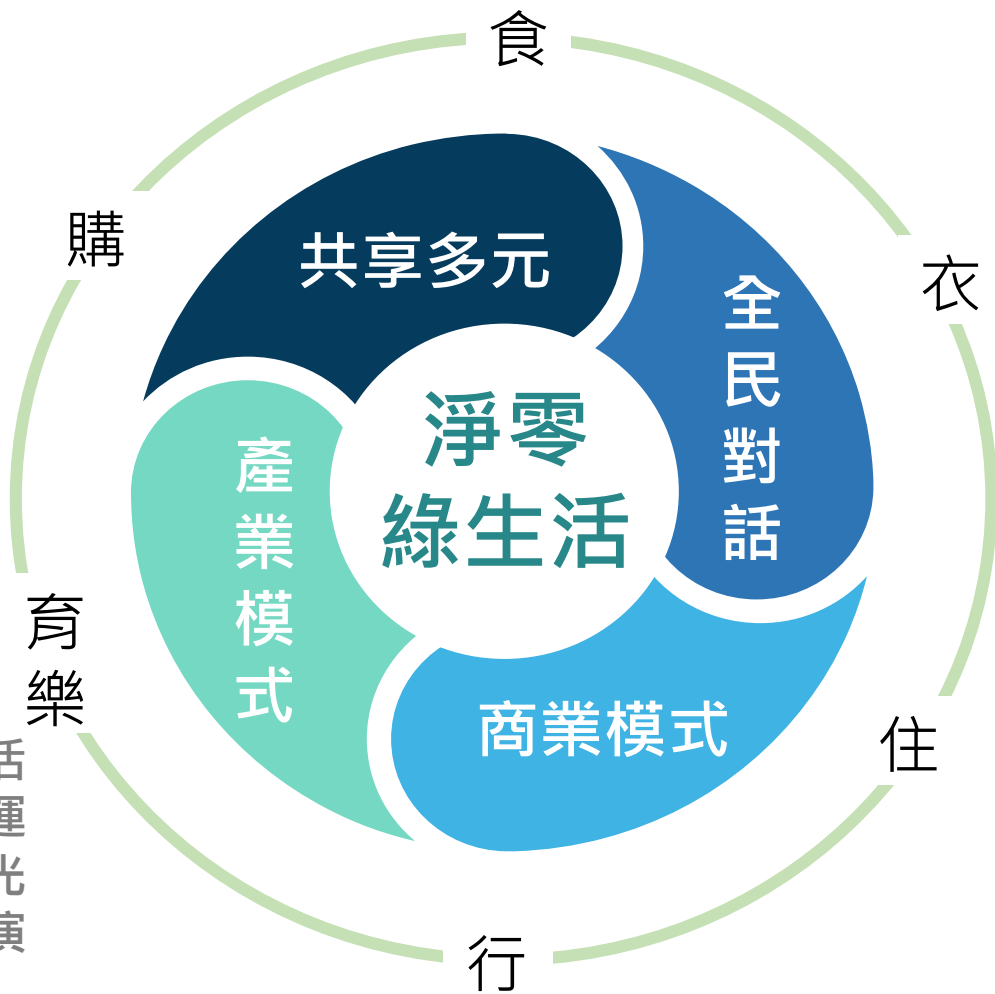
五、推動策略及措施(1/3)

使用取代擁有

- 拓展綠色產品
- 延壽使用
- 循環零組件
- 以服務取代購買

低碳運輸網絡

- 公共運輸
- 完善步行環境
- 自行車環境
- 管理私人運具
- 共享汽機車
- 運輸導向土地使用
- 遠距生活
- 綠色貨運
- 綠色觀光
- 低碳展演



零浪費低碳飲食

- 餐具共享
- 地產地銷
- 惜食綠色餐飲
- 安心食用

友善環境綠時尚

- 環境友善材質物品
- 節能衣著
- 碳標籤

居住品質提升

- 被動式節能建築
- 節能設備
- 建築材料碳儲存
- 推廣綠色標章



五、推動策略及措施(2/3)

淨零綠生活



慣行農民轉作有機種植補助及輔導
提升公民參與行為轉型政策規劃



研訂各類指引，提升
民眾認知及行為改變



透過活動獎勵或環保集點等
誘因措施鼓勵民眾生活轉型



五、推動策略及措施(3/3)

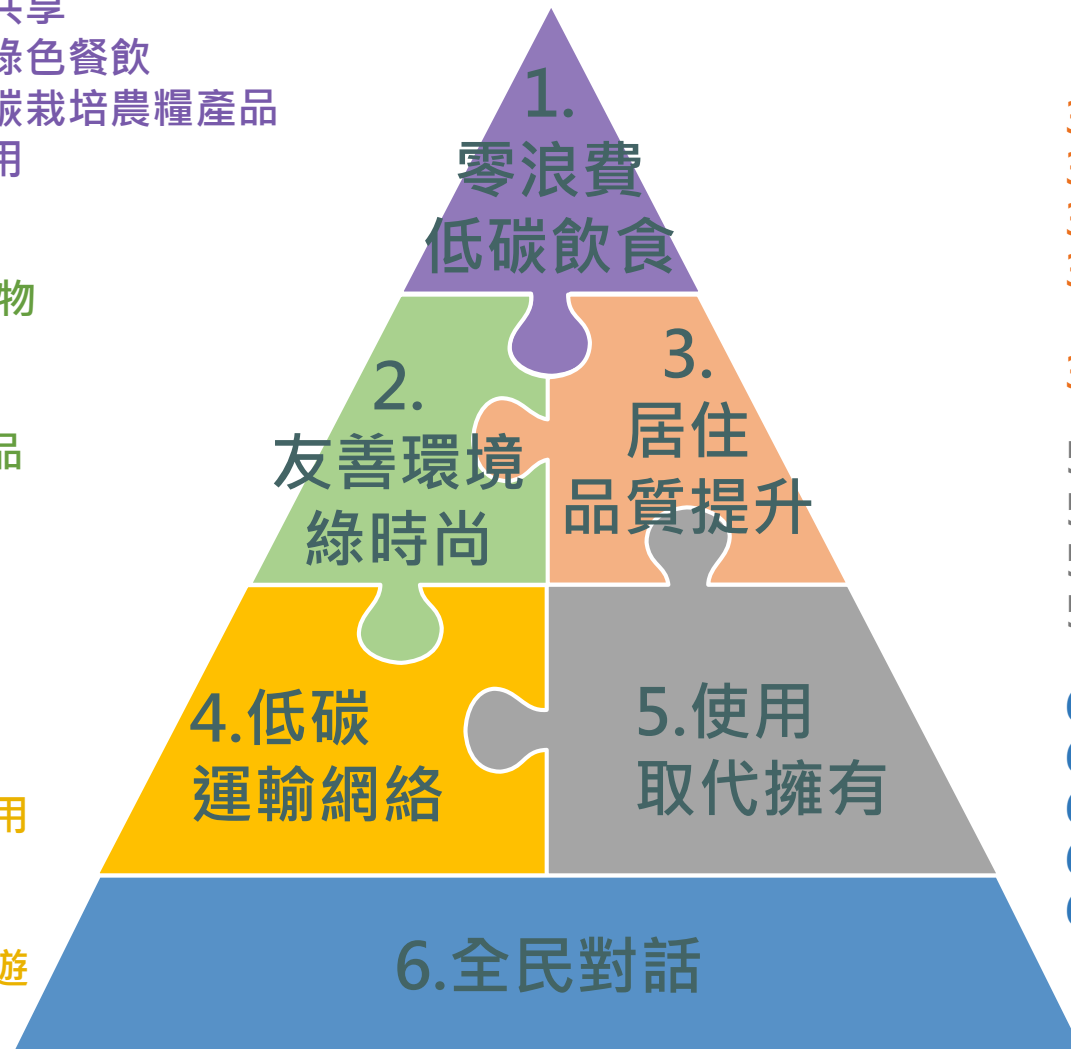
淨零綠生活

6大面向、31項措施 (草案)

- 1-1推廣計畫性採買及餐具共享
- 1-2推廣零浪費餐飲服務及綠色餐飲
- 1-3推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品
- 1-4推廣消費者綠色安心食用

- 2-1推廣環境友善材質之衣物及日常用品
- 2-2推廣節能衣著
- 2-3推廣碳標籤標示低碳產品

- 4-1推廣公共運輸
- 4-2完備步行環境
- 4-3完備自行車環境
- 4-4管理私人運具使用
- 4-5推廣共享汽機車
- 4-6公共運輸導向之土地使用
- 4-7減少非必要運輸需求
- 4-8推廣綠色貨運
- 4-9推廣綠色觀光與綠色旅遊
- 4-10鼓勵低碳展演



- 3-1推廣被動式節能建築
- 3-2示範推廣智慧控制導入與深度節能
- 3-3推廣高能效設備及節能知識宣導
- 3-4示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳排放減量
- 3-5推廣綠色標章

- 5-1拓展環境友善產品
- 5-2延長物品使用壽命
- 5-3循環運用零組件
- 5-4以服務取代購買

- 6-1共同目標
- 6-2共同責任
- 6-3共同行動
- 6-4資訊公開
- 6-5全民教育



五、推動策略及措施 - 2030年具體行動 (草案)

6大面向

31項推動措施

63項具體行動

1. 零浪費 低碳飲食

- 1-1 推廣計畫性採買及餐具共享 → 2項具體行動
- 1-2 推廣零浪費餐飲服務及綠色餐飲 → 4項具體行動
- 1-3 推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品 → 3項具體行動
- 1-4 推廣消費者綠色安心食用 → 1項具體行動

2. 友善環境 綠時尚

- 2-1 推廣環境友善材質之衣物及日常用品 → 1項具體行動
- 2-2 推廣節能衣著 → 1項具體行動
- 2-3 推廣碳標籤標示低碳產品 → 1項具體行動

3. 居住品質 提升

- 3-1 推廣被動式節能建築 → 1項具體行動
- 3-2 示範推廣智慧控制導入與深度節能 → 1項具體行動
- 3-3 推廣高能效設備及節能知識宣導 → 1項具體行動
- 3-4 示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳排放減量 → 1項具體行動
- 3-5 推廣綠色標章 → 3項具體行動

4. 低碳運輸 網絡

- 4-1 推廣公共運輸 → 2項具體行動
- 4-2 完備步行環境 → 2項具體行動
- 4-3 完備自行車環境 → 4項具體行動
- 4-4 管理私人運具使用 → 5項具體行動
- 4-5 推廣共享汽機車 → 2項具體行動
- 4-6 公共運輸導向之土地使用(TOD) → 2項具體行動
- 4-7 減少非必要運輸需求 → 2項具體行動
- 4-8 推廣綠色貨運 → 1項具體行動
- 4-9 推廣綠色觀光與綠色旅遊 → 3項具體行動
- 4-10 鼓勵低碳展演 → 2項具體行動

5. 使用取代 擁有

- 5-1 拓展環境友善產品 → 2項具體行動
- 5-2 延長物品使用壽命 → 3項具體行動
- 5-3 循環運用零組件 → 3項具體行動
- 5-4 以服務取代購買 → 1項具體行動

6. 全民對話

- 6-1 共同目標 → 5項具體行動
- 6-2 共同責任 → 5項具體行動
- 6-3 共同行動 → 3項具體行動
- 6-4 資訊公開 → 3項具體行動
- 6-5 全民教育 → 1項具體行動

2030年具體行動(草案)-零浪費低碳飲食(食)

推動措施



1-1
推廣計畫性採買及餐具共享

1-2
推廣零浪費餐飲服務
及綠色餐飲

1-3
推廣地產地消及
食用低碳栽培農糧產品

1-4
推廣消費者綠色安心食用

具體行動



- 計畫性採買
- 餐具共享

- 推廣生產節能衣物及功能服飾
- 扎根廚師及未來廚師的惜食觀念
- 推廣生態學校「永續食物」環境路徑
- 推廣綠色餐飲

- 推動有機及友善環境耕作，並推廣消費者食用
- 推動食農教育，建立零浪費低碳飲食素養
- 推動畜牧糞尿資源化

- 建立消費者辨識及業者自主管理具食安風險疑慮化學物質知能



2030年具體行動(草案)-友善環境綠時尚(衣)

推動措施



2-1
推廣環境友善材質
之衣物及日常用品

2-2
推廣節能衣著

2-3
推廣碳標籤標示低碳產品

具體行動



- 二手衣物捐贈、改造、維護及新創商業模式，鼓勵閒置衣物高值商業模式，提升再利用價值
- 推廣生產節能衣物及功能服飾
- 依產品碳足跡分級標示碳標籤，宣導民眾選購低碳產品



2030年具體行動(草案)-居住品質提升(住)



推動措施



3-1
推廣被動式節能建築

3-2
示範推廣智慧控制導入
與深度節能

3-3
推廣高能效設備
及節能知識宣導

3-4
示範推廣建築材料碳儲存/
建築營運碳排放減量

3-5
推廣高能效設備
及節能知識宣導

具體行動



- 綠建築宣導推廣
- 智慧建築宣導推廣
- 推廣高能效設備及節能知識宣導
- 建築材料碳儲存(已列入「節能」關鍵戰略行動計畫)
- 推廣綠色辦公
- 推廣環保標章旅館
- 推廣使用環保標章、環境友善產品及節能、省水、綠建材標章產品

2030年具體行動(草案)-低碳運輸網絡(行/樂)(1/3)

推動措施

具體行動

4-1 推廣公共運輸

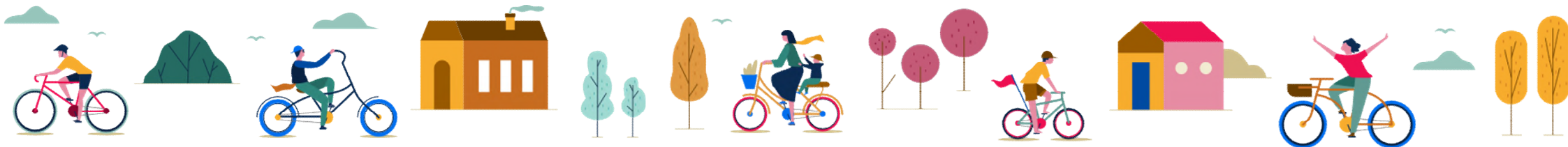
- 健全公共運輸服務
- 多元推廣公共運輸

4-2 完備步行環境

- 修訂人行道相關設計規範，擴大步行空間
- 補助優化步行環境

4-3 完備自行車環境

- 打造無障礙自行車轉乘服務環境
- 補助縣市建置示範性自行車路網
- 改善自行車通學行車環境
- 優化自行車旅遊環境



2030年具體行動(草案)-低碳運輸網絡(行/樂)(2/3)

推動措施

具體行動

4-4 管理私人運具使用

- 強化車輛停車供需管理與合理費率
- 推動低碳交通區鼓勵低碳車輛使用
- 宣導鼓勵科學園區與工業區廠商減少私人運具
- 強化高排碳車輛驗車規範與執行強度
- 汽柴油價格回歸市場機制

4-5 推廣共享汽機車

- 鼓勵縣市政府推廣共享汽機車服務
- 鼓勵縣市政府推動共享汽機車業者與其它綠運輸之票證整合及轉乘優惠方案

4-6 公共運輸導向之土地使用

- 滾動檢討車站與周邊地區整合開發相關法規制度
- 地方政府於公共運輸場站周邊都市計畫制定公共運輸導向之土地使用相關配套規定

2030年具體行動(草案)-低碳運輸網絡(行/樂)(3/3)

推動措施

具體行動

4-7
減少非必要運輸需求

- 強化車輛停車供需管理與合理費率
- 推動低碳交通區鼓勵低碳車輛使用

4-8
推廣綠色貨運

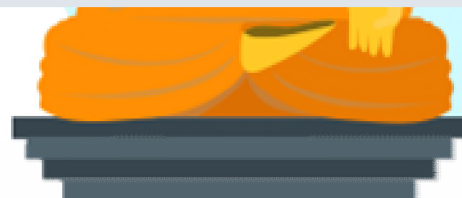
- 推動貨運業者營運管理減碳

4-9
推廣綠色觀光與綠色旅遊

- 推廣「台灣好行」
- 推廣綠色遊程
- 優化綠色旅遊服務

4-10
鼓勵低碳展演

- 推廣藝文展演活動使用低碳材料及資料電子化
- 推廣會展活動使用低碳材料及資料電子化



2030年具體行動(草案)-使用取代擁有(購)

推動措施



5-1
拓展環境友善產品

5-2
延長物品使用壽命

5-3
循環運用零組件

5-4
以服務取代購買

具體行動



- 推動使用環境友善原料、清潔生產
- 使用較安全居家或工業化學品

- 審慎評估用品需求，盡量延長使用、回收舊物、購買再生材料用品
- 強化巨大家具收運、處理及再利用
- 強化廢床墊回收

- 永續物質流管理
- 負責任的電器處置方法
- 推動使用二次料

- 獎/鼓勵產品共享經濟服務



2030年具體行動(草案)-全民對話(育)

推動措施

- 6-1 共同目標
- 6-2 共同責任
- 6-3 共同行動

6-4 資訊公開

6-5 全民教育

具體行動

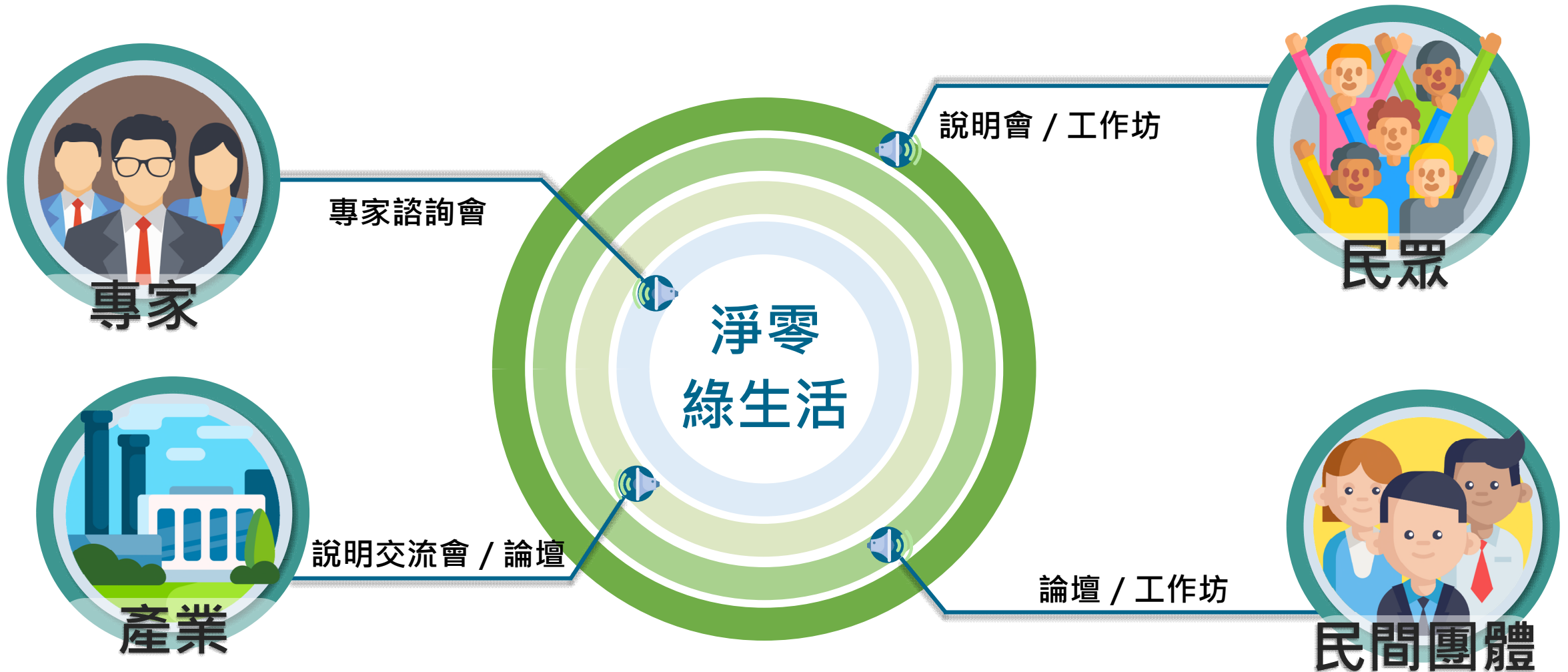
- 訂定綠生活指引引導民眾行為改變
 - 辦理國家企業環保獎等獎項鼓勵各界參與
 - 向產業、民眾、青年、公民團體等所有利害關係人溝通
 - 結合地方產業創生，投資綠生活、遊樂場所產業鏈
 - 建構綠色生活模式及家居碳足跡計算器
-
- 揭露推動成果及效益相關資訊
 - 推動商業智能與物聯網整合行為分析，推動企業、個人及家庭減碳
 - 強化跨域應用氣候服務
-
- 全民教育教材的建構及推廣





五、推動策略及措施 - 社會溝通規劃

淨零綠生活





肆

結語



結語



面對2050淨零轉型，其中**生活轉型要啟動**，不管是食、衣、住、行等生活的每個面向，都要開始改變。

淨零轉型對每個人的生活都會帶來變化，在這個過程中，**做好社會溝通**，確保**公民參與**、**公正轉型**，同樣是重要目標。

我們不僅要**全國總動員**一起邁向**低碳生活**，也要努力把這個概念**落實在飲食、運輸、建築等各個面向上**。

政府民間攜手合作共同推廣**淨零綠生活**，朝臺灣2050淨零排放目標邁進。

敬請指教

